



**F&F PET FOOD**

Pressemitteilung

## **Auf den Hund gekommen: Zwei Start-up-Pioniere wollen es noch einmal wissen**

Als Beate Rank und Tobias Kobier 2007 die E-Commerce-Plattform tradoria.de gründeten, konnten viele in der Old Economy Online-Shopping nicht mal buchstabieren. Dass die beiden Gründer richtig lagen, bewies der erfolgreiche Verkauf von Tradoria nach nur vier Jahren an das japanische Unternehmen Rakuten. Jetzt wollen es die beiden Start-Up-Pioniere noch einmal wissen. Ihr Unternehmen F&F Pet Food GmbH produziert Hundefutter in Lebensmittelqualität. Nicht der einzige USP ihrer tierisch guten Idee.

Rank und Kobier gründeten ihr neues Unternehmen im Februar 2020. Nach nur sechs Monaten erzielt ihre Manufaktur bereits sechsstellige Monatsumsätze - mit Hundefutter in Lebensmittelqualität, vertrieben unter dem eingängigen Markennamen Mr. Fred.

### **Es gibt drei große Trends auf dem Heimtiermarkt**

Dessen Alleinstellungsmerkmal ist neben der hohen Qualität auch die nachhaltige Verpackung. Damit werden gleich drei große Trends des Heimtiermarkts aufgegriffen: die "Premiumisierung" der Produkte, die „Humanisierung“ von Haustieren sowie der Wunsch vieler Verbraucherinnen und Verbraucher nach möglichst nachhaltigen und umweltfreundlichen Verpackungen.

In der eigenen Produktionshalle in Bamberg, in der früher Fleisch- und Wurstwaren für Metzgerfilialen über das Band liefen, entstehen nun rund 20.000 „Hunde-Menüs“ - pro Tag. Entwickelt wurde das Futter gemeinsam mit einer Fachtierärztin für Tierernährung und Diätetik. Es entspricht den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Tierernährung und kommt ohne tierische Nebenerzeugnisse, Geschmacksverstärker, billige Streck- und Füllstoffe sowie Farb- und Konservierungsstoffe aus.

### **Jede einzelne Zutat wäre auch für Menschen gut**

Stattdessen werden ausschließlich Rohstoffe in Lebensmittelqualität verwendet, die auch für den menschlichen Verzehr zugelassen sind. Frisches, hochverwertbares Muskelfleisch wird mit Obst und Gemüse vermengt und mit wertvollen Ölen ergänzt. Zusätzlich wird jede Sorte mit einem individuellen Mix aus wichtigen Vitaminen und Mineralstoffen angereichert. Damit ist Hundefutter von Mr. Fred nicht nur bedarfsdeckend, sondern durch die hochwertigen Zutaten auch höchst bekömmlich.

So erfahren Beate Rank und Tobias Kobier auch in Gründung und Skalierung erfolgreicher Unternehmen sind, der Einstieg ins Geschäft mit Hundefutter war erst einmal Neuland für sie. „Wir haben viel gelernt, bis wir dort ankamen, wo wir heute sind“, sagt Beate Rank. „Ganz zu Anfang haben wir das Futter bei Niedertemperatur gekocht und gekühlt verschickt. Das erwies sich in Logistik und Lagerung beim Kunden aber als nicht praktikabel. Umso glücklicher sind wir, jetzt die ideale nachhaltige Lösung gefunden zu haben.“

### **Nachhaltige Verpackung, die sich einfach öffnen lässt**

Mit Tetra Recart, einem neuen Produkt von Tetra Pak, fand sich eine clevere Lösung. Der CO<sub>2</sub>-Footprint ist bis zu 80 Prozent niedriger als beim Futter in Glas oder Blechdosen. Zudem sind die Kartons bereits perforiert und können besonders leicht geöffnet, durch seitliche Laschen wieder verschlossen und länger frisch gehalten werden.

Und auch das war den Gründern wichtig: alle Produktionsschritte, vom Einkauf der hochwertigen Zutaten bis hin zu Logistik und Verkauf liegen in eigener Hand und bedeuten echtes Teamwork. Beate Rank erklärt dazu: „Wir verstehen uns als Hundefutter-Manufaktur – uns ist wichtig, alle Schritte der Herstellung selbst zu begleiten. Quasi echte Handarbeit und das bedeutet, alle packen mit an. Und das alles vor Ort, in Bamberg.“

Für die Zukunft verfolgen Beate Rank und Tobias Kobier eine klare Wachstumsstrategie. Auf dem Weg zum Break Even konzentrieren sie sich voll und ganz auf die eigene Marke. Innerhalb der kommenden zwei Jahre soll nicht nur die eigene Hunde Leckerli Produktion weiter ausgebaut werden, sondern auch eine zweite Produktionslinie mit einer Logistikhalle entstehen. Geplant ist außerdem, über die Grenzen Deutschlands und Österreichs hinaus zu expandieren und ein Vollsortiment für Katzen am Markt zu platzieren.

Einmal erfolgreiche Gründer, immer erfolgreiche Gründer!

### **Über F&F Pet Food GmbH**

Die F&F Pet Food GmbH wurde im Februar 2020 gegründet. Nach nur sechs Monaten erzielt das Unternehmen bereits sechsstellige Monatsumsätze. Die beiden Gründer Tobias Kobier (CEO) und Beate Rank (COO) sind alles andere als E-Commerce-Neulinge: Bereits 2007 stiegen sie mit der Firma Tradoria.de in das Online-Business ein. Vier Jahre später gelang ihnen der erfolgreiche Exit durch den Verkauf an das japanische Unternehmen Rakuten. Unterstützung erhält die F&F Pet Food GmbH durch Investor und Business Angel Andre Alpar.

### **Über Mr. Fred**

Mr. Fred ist „Hundefutter, wie selbst gekocht. Umweltfreundlich verpackt im Tetra Pak“. Der Vertrieb läuft hauptsächlich über den eigenen Online-Shop, welcher durch Paid Social-Anzeigen und Influencer Marketing beworben wird. Zudem ist es bei Amazon erhältlich. Aktuell gibt es die Produktreihen Mr. Fred CLASSIC, MINIS und JUNIOR. Alle drei jeweils in den Varianten Rind, Pute und Huhn. Ganz neu: Mr. Fred WILD: hochwertiges Muskelfleisch von Reh, Hirsch und Wildschwein. Zudem sind alle drei Sorten frei von Getreide und Gluten.